

A background of a molecular structure with yellow and green nodes connected by lines, set against a gradient of orange and green.

RINDIA
Pharmacy of the World
Responsible Healthcare



EN LA PREMIER LEAGUE

La India se encuentra entre los 3 primeros exportadores de fórmulas genéricas mundiales en términos de volumen.



LÍDER MUNDIAL

La India se encuentra entre los seis mayores productores de productos farmacéuticos del mundo.



ADMINISTRACIÓN DE SALUD

La India ocupa el cuarto lugar en términos de cuota total del mercado farmacéutico en Asia-Pacífico



EXCELENCIA INCOMPARABLE

Más del 90% de las aprobaciones mundiales de formulaciones precalificadas por la OMS de antirretrovirales (ARVs), antituberculosos y antipalúdicos se han concedido a la India.



ARCHIVOS DE SALUD

La India representa el 30,3% (2.911) de los 9.619 archivos maestros de fármacos (Drug Master Files, DMFs, en inglés) archivados en EE.UU, el mayor porcentaje fuera de los EE.UU.



CUOTA DE MERCADO GIGANTE

La industria farmacéutica india representa aproximadamente el 1,4% de la industria farmacéutica mundial en términos de valor.



CASA DE LA EXCELENCIA

6 de las mayores 20 compañías genéricas vienen de la India.



CATALIZANDO EL CRECIMIENTO

Las exportaciones farmacéuticas de la India ascendieron a 15.300 millones de dólares para 2014-15.



CALIDAD DE CONFIANZA

Los genéricos terminados provenientes de la India representan el 3,3% del mercado genérico mundial en términos de valor.



CALIDAD RECONOCIDA EN TODO EL MUNDO

La India tiene alrededor de 1.400 unidades de fabricación aprobadas por las Normas de Correcta Fabricación (*Good Manufacturing Practice, GMPs* en inglés) la OMS



EJE FARMACÉUTICO

Actualmente hay 10.500 unidades de fabricación y más de 3.000 compañías farmacéuticas en la India, que crecen a un ritmo exponencial.



CAPACIDADES EN CRECIMIENTO

Las exportaciones farmacéuticas han crecido a una tasa de crecimiento anual compuesto (*Compound annual growth rate*, CAGR, en inglés) del 21% en la última década.



EXCELENCIA EN LA FABRICACIÓN

La India tiene acreditadas aproximadamente 1187 CEPs, más de 950 TGAs y 584 plantas aprobadas por la FDA.



VACUNANDO AL MUNDO

Las vacunas indias se exportan a 150 países.



CAMPEONES EN REVACUNACIONES

La India produce el 40-70% de las demandas la OMS para DPTs y BCGs y el 90% de las vacunas para el sarampión.



UNA MANO AMIGA

Aproximadamente el 70% de los pacientes de países en desarrollo reciben medicamentos indios a través de ONGs como The Clinton Foundation, Bill & Melinda Gates Foundation, Médicos Sin Fronteras, UNCTAD etc.



CALIDAD ASEQUIBLE

Los costes de fabricación en la India representan aproximadamente el 35-40% de los costes de EE.UU, debido a los bajos costes de instalación y de fabricación.



TOQUE CURATIVO

Se espera que los gastos sanitarios del Gobierno de la India alcancen los 91.000 millones de dólares para el 2015.



DEDICACIÓN A LA EXCELENCIA

19 zonas económicas especiales (ZEE) dedicadas al sector farmacéutico se encuentran en distintas etapas de desarrollo



FIABLE, ASEQUIBLE, SOSTENIBILE



Government of India
Ministry of Commerce & Industry
Department of Commerce



PHARMACEUTICALS EXPORT PROMOTION COUNCIL OF INDIA
(Set up by Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India)
www.pharmexcil.com

IBEF 
INDIA BRAND EQUITY FOUNDATION
www.ibef.org



INDIA BRAND EQUITY FOUNDATION
www.ibef.org

India Brand Equity Foundation (IBEF) is a Trust established by the Department of Commerce, Ministry of Commerce and Industry, Government of India. IBEF's primary objective is to promote and create international awareness of the *Made in India* label in markets overseas and to facilitate dissemination of knowledge of Indian products and services. Towards this objective, IBEF works closely with stakeholders across government and industry.

India Brand Equity Foundation

Apparel House
5th Floor 519-22, Sector 44, Gurgaon - 122003
Tel: +91 124 4499600 Fax: +91 124 4499615
Email: info.brandindia@ibef.org
Visit us at www.ibef.org
www.brandindiapharma.in



PHARMACEUTICALS EXPORT PROMOTION COUNCIL OF INDIA
(Set up by Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India)
www.pharmexcil.com

Head Office

101, Aditya Trade Centre
Ameerpet, Hyderabad - 500038, India

Tel: +91 40 23735462/5466
Fax: +91 40 23735464
Email: info@pharmexcil.com

